

坚持小微 践行普惠

2024 CSR

浙江泰隆商业银行股份有限公司

社会责任报告

服务小微 服务大众



浙江泰隆商业银行股份有限公司

客服电话: 95347

www.zjtlcb.com



报告编制说明



本报告描述报告期内（2024年1月1日至2024年12月31日）浙江泰隆商业银行社会责任履行情况，所用数据来自本行正式文件和统计报告。

本报告以中文发布，分为印刷版和电子版，如需在线浏览或下载本报告，敬请访问：www.zjtlcb.com。

我们谨向所有对本行社会责任报告提供建议和意见的利益相关方致谢，并承诺继续努力，持续提高报告的品质。

目录

泰隆银行党委书记、董事长致辞

关于我们

- 04 企业使命、愿景、价值观
- 05 年度荣誉
- 06 ESG绩效

02

服务篇

- 15 深耕普惠小微，夯实服务底座
- 21 革新普惠+科技，拓宽服务边界
- 23 创变普惠+数字，重塑服务形式
- 24 延展普惠+养老，提升服务温度

04

员工篇

- 33 推进多元招聘，助力人才培育
- 34 「专题2」 企业教育增强核心竞争力
- 35 播撒关怀阳光，守护权益绿洲
- 36 厚植文化沃土，凝聚组织合力

01

治理篇

- 09 党建领航，激发内生动力
- 10 「专题1」 开展党纪学习教育，深入打造清正泰隆
- 11 治理升级，护航稳健发展
- 12 合规筑基，织密核心屏障

03

环境篇

- 27 战略指引，驱动绿色普惠模式
- 29 产品创新，打造绿色服务矩阵
- 30 生态构建，践行绿色低碳理念

05

社区篇

- 39 聚焦社区自身，实现社区中心跨界共建
- 40 聚焦社区经济体，推动百行百业和谐共赢
- 41 聚焦社区居民，促进金融服务质效双优
- 43 「专题3」 小微会客厅团结界别群众，赋能社会发展
- 45 「专题4」 构建可持续公益生态的泰隆实践

泰隆银行党委书记、董事长致辞

2024年是泰隆银行第四个十年的开端，我们坚定不移走中国特色金融发展之路，时刻把握金融工作的政治性、人民性，专注服务小微普惠，坚持定位、坚守初心，在支持实体经济做实、做强、做优中实现自身发展，持续为客户、员工、社会、股东及合作伙伴创造价值。

坚持党建引领，构筑清廉金融

学习领会党的二十届三中全会精神，贯彻落实中央金融工作会议、习近平总书记在推动金融高质量发展专题研讨会上的要求，找准泰隆在国家发展、监管期待中的定位，持续差异化发展、特色化经营。推动党业融合，完善党中央重大决策部署落实机制，党委会前置研究“三重一大”事项。树立“清正泰隆”品牌，开展党纪学习专题教育，营造银企、银政、银商的“亲”“清”关系。

坚持国之大者，聚焦“五篇大文章”

坚持普惠小微市场定位，提升服务质效。做强普惠金融，“沃土计划”“灯火计划”“烟火计划”深入田间街头，金融活水雨润乡邻；做专科技金融，“星河计划”助力新质生产力培育；做大绿色金融，推出“绿电贷”“排污权抵押贷”“转型升级贷”等特色产品；做深养老金融，金融服务适老化水平进一步提升，探索扶持养老金融产业进一步升级；做精数字金融，形成企业级数据标准等系列成果，深入实施支付便利化工程，提高金融服务便利性。深化网点变革，跳出银行做银行，实现“我与客”“客与客”的链接，发挥银行的桥梁、平台、纽带等功能。

坚持义利兼顾，履行慈善公益

优化客户体验，加快全渠道融合，丰富产品体系建设，强化非金融服务，满足客户立体、全面的需求。落地消费者权益保护工作机制，深入推进反诈拒赌、贯彻落实新反洗钱法相关工作要求。与国内高校持续加强产教融合，培养小微与普惠人才。村镇银行发展持续稳健，对外合作多点开花，在更广大地区传播普惠火种。每年将不低于本行上一年度经审计净利润的2%用于履行社会责任，助创、助学、助医、助困等各项社会责任活动点燃公益慈善微光，充分展现了泰隆感恩时代、回报社会的情怀。

新时代、新征程，泰隆银行将继续坚守长期主义的复利思维，坚持正确的方向、耐心地积累，强化使命担当，深化定位模式，以义取利，成人达己，为建设金融强国贡献绵薄之力。

浙江泰隆商业银行股份有限公司
党委书记、董事长
王钧



关于我们



年度荣誉

序号	奖项全称	获奖者	颁奖单位
1	“2024年全球银行1000强”第342位	泰隆银行	英国《银行家》杂志
2	2024年“陀螺”（GYROSCOPE）评价体系综合评价城市商业银行第11位	泰隆银行	中国银行业协会
3	“2024年中国银行业竞争力100强”第22位	泰隆银行	21世纪金融研究院
4	2023年度浙江省“民营企业最满意银行”	泰隆银行	中国人民银行浙江省分行 浙江省工商业联合会
5	浙江省模范集体	泰隆银行台州分行	浙江省人民政府
6	2023年度省级“平安单位”暨“智安单位”	泰隆银行	中共浙江省委政法委员会 浙江省公安厅
7	2024年金融科技杰出创新奖	泰隆银行	中国银联
8	小微外贸企业合作银行奖	泰隆银行	中国出口信用保险公司
9	2024年度金融强农典型案例	泰隆银行	中国农村信用合作报
10	第十七届“介甫奖”——“优秀零售银行财富管理奖”	泰隆银行	财视中国
11	全国村镇银行优秀主发起银行（2023-2024年度）	泰隆银行	中国村镇银行发展论坛
12	全国百强村镇银行（2023年度）	浙江庆元泰隆村镇银行 湖北大冶泰隆村镇银行 福建政和泰隆村镇银行	中国村镇银行发展论坛

ESG绩效



环境绩效

截至报告期末



绿色信贷余额¹
295.81亿元
较年初增幅
72.68%

绿色贷款客户数
3.59万户
较年初增幅
157.24%

绿色债券持有量
20.44亿元
同比增幅
55.79%



二氧化碳减排量
109.80万吨
同比增幅
26.76%

折合年减排二氧化硫
1.90万吨
同比增幅
648.99%

折合年减排氮氧化物
3042.14吨
同比增幅
1845.23%

折合年减排颗粒物
1.96吨
同比增幅
3814.83%



社会绩效

截至报告期末



依法纳税额
30.21亿元

公益慈善支出
9692.04万元
同比增幅
19.95%

员工总数
13369名

员工平均年龄
31岁

女性员工占比
58.17%

社会保险覆盖率
100%

员工培训
1546场次

参加培训
51506人次



公益活动时长
3676.5小时

特色公益活动
5733场次

志愿者活动参与人数
1.06万人

¹ 口径为符合绿色金融债项目、人民银行《绿色贷款专项统计制度》或原银保监会《绿色融资统计制度》的绿色贷款。



治理绩效

截至报告期末



组织各类金融知识宣教活动
4000余场次

全年覆盖人数
130万余人次

发布金融知识宣传视频
累计覆盖近**2**亿人次

开展反洗钱合规经营宣贯
活动次数**234**次

受众人数
92.92万次

发放宣传材料
7.08万份



成功防范电信网络诈骗类事件
154起

为客户挽回经济损失
1762.42万元

协助警方成功抓获犯罪嫌疑人
18起



经济绩效

截至报告期末



资产总额
4559.86亿元
同比增幅
8.99%

各项贷款余额
2873.75亿元
同比增幅
7.40%

贷款累计发放金额
5981.29亿元

户均贷款
48.99万元

信用保证类贷款占比
85.71%



贷款500万元以下客户数占比
99.54%

贷款100万元以下客户数占比
89.92%

涉农贷款余额占比
48.14%

01 治理篇



党建领航，激发内生动力

提升思想引领力

严格落实“第一议题”和党委理论学习中心组学习制度，聚焦习近平总书记重要讲话、中央重大决策部署以及监管重要文件贯彻落实。以党的二十届三中全会为主线，通过领导干部领学、党组织书记带学、党支部督学、党员自学“四学联动”的方式，开展学习教育活动。研究部署全面从严治党、清廉金融工作，落实“一把手”从严治党第一责任人职责与其他班子成员“一岗双责”，以“关键少数”带动“绝大多数”。

增强体系长效力

完善基层党组织架构，促进行内党建工作标准化，推动党建经验传承共享。推进政银村党建联建，在台州市路桥区试点“金融共富专员”项目，打造“党建+金融”“党建+乡村振兴”新抓手，助力共同富裕。



激活队伍战斗力

召开全行党建工作会议，开展党建与公司治理、党业融合、党员发展等能力提升培训。发展名额向一线骨干、外派偏远地区入党积极分子、年轻职工倾斜，报告期内发展党员52名，一线骨干占比85%以上，年龄35周岁以下的党员占比90%。

专题1 开展党纪学习教育，深入打造清正泰隆

2024年本行深入贯彻全面从严治党，扎实推进清廉金融文化建设和党纪学习教育，助力营造清廉文化氛围。

根据中央部署，本行下发文件《关于组织开展党纪学习教育的通知》，召开“七一”党纪学习教育专题党课，党委书记王钧带头授课，强调党建与业务融合、党员表率作用及廉洁底线。邀请党校专家解读《纪律处分条例》六大纪律核心内容，通过“现场+视频+直播”模式覆盖全行党员，强化纪律意识，推动以党纪学习促战略落地、队伍建设和高质量发展。

本行构建了“1+1+6”清廉金融文化体系，以“清正泰隆”品牌建设为主题，以“大监督体系”为抓手，以“六廉工作法”为方法论，将清廉金融文化融入公司治理、内控合规、业务经营、员工管理、企业文化五大领域。



开展清廉活动

多渠道“学廉说廉倡廉”，组织全员签订廉洁承诺书，开展清廉知识竞赛，发布清廉系列短片，举办清廉夜跑、书画展、读书会等活动。

加强廉洁教育

构建全周期清廉教育体系，采取案例警示教育、辅导员谈心、任前廉洁考试等举措，将清廉合规教育贯穿员工入职、在职、晋升全周期。

强化廉洁考核

完善清廉考核评价机制，将员工廉洁从业情况纳入绩效考核。明确用人标准与考核原则为“德能勤绩廉”，将廉洁品德作为干部选拔任用的基本条件。

案例 衢州分行营业部被评选为清廉金融示范网点

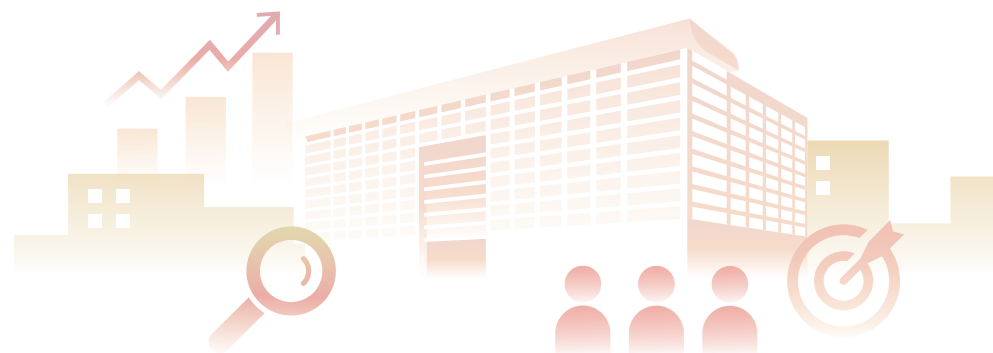
衢州分行营业部创新构建“三位一体”廉洁文化建设体系。一是针对“95后”员工主体，融合案例宣讲与茶歇互动，强化思想认同；二是打造“廉政墙+清廉文创”日常浸润场景，以“和合清廉包”“端正最粽要”等主题定制文创礼包深化教育感知；三是建立员工动态信息档案，联动客户回访机制，构建“关怀-监督”闭环管理体系，筑牢廉洁防线。



I 治理升级，护航稳健发展

完善治理架构

建立党委会、股东大会、董事会、监事会、高级管理层“四会一层”的完备治理架构。截至报告期末，本行董事会由8名董事组成，其中独立董事3名，占比不低于三分之一；监事会由5名监事组成，其中外部监事2名，占比不低于三分之一。独立董事、外部监事具有经济金融、财务会计、法学、信息科技等多元化的专业背景，助力本行践行“专家决策、专业治行”。



优化治理运行

本行持续强化党委引领，决策、执行、监督有效制衡，建立、运行适合小微市场定位的现代商业银行公司治理机制。报告期内，本行持续提升治理主体履职质效，股东大会召开会议1次，听取或审议议题10项；董事会召开会议5次，审议或听取议题60项；董事会专门委员会召开会议24次，审议或听取议题94项；监事会召开会议5次，审议或听取议题70项。报告期内，本行深化公司治理与内部制衡机制建设，完善激励约束机制，加强战略管理、股权管理、资本管理、并表管理，不断夯实公司治理基础；持续推动可持续发展，加强ESG建设，连续三年披露环境信息报告。

加强信息披露

本行制定《信息披露管理制度》，规范信息披露工作，有效维护股东、债权人及其他利益相关者的合法权益。聘请安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）进行年度审计，保证信息披露质量，按年披露年度报告、社会责任报告、环境信息报告，按季披露财务信息报告、关联交易情况报告、第三支柱信息披露报告，按时披露债券付息公告，及时开展临时信息披露等。

| 合规筑基，织密核心屏障

筑牢风险防线

本行坚持“稳健型”的风险偏好理念，制定《风险偏好陈述书》，建立风险防控体系：



深化合规实践

健全合规制度

本行制定制度管理、合规审查、法律审查、检查整改、违规问责、反洗钱管理、案件防控、员工行为管理等合规领域规章制度57项。

深化合规教育

围绕“内控合规深化年”主题，制定全行合规教育总体工作方案，开展合规教育活动。组织全行警示教育，开展合规标兵评选，营造合规文化氛围。开展线上“每日一练”答题活动，让合规教育与学习融入日常点滴。



强化案件风险防控

依据监管新规优化案防顶层设计，全面修订案防制度，建立健全案防全链条管理体系，确定十大重点领域²与防控策略，紧抓案件风险防控。

优化员工行为管理

持续打磨员工行为管理制度，补强员工行为定期排查工作机制。通过大数据监测预警系统着重盯防高发领域和高危主体，织就严密的员工行为防控与监测网。

² 十大重点领域是指信贷业务领域、同业业务领域、债券交易业务领域、资产处置领域、资产管理业务领域、信用卡业务领域、柜面业务领域、网络和信息安全领域、反洗钱和反恐怖融资领域、安全保卫领域。

02 服务篇



深耕普惠小微，夯实服务底座

本行自成立以来，就把目标客群锁定在小微企业、市民、农民等客群，为小微、普惠客户提供优质金融服务。

截至报告期末

500万元以下贷款的客户数占比

99.54%

100万元以下贷款的客户数占比

89.92%



户均贷款

48.99万元

信用保证类贷款占比

85.71%

落实减费让利，共减免各项费用**10.10**亿元

同比增长**12.96%**↑

陪伴小微企业一路成长

本行以“产业共生、生态共建”为理念，通过“金融+场景+科技”创新模式，推行百行百业专项服务计划，做小微企业高质量发展同行者。

► 定制特色客群专属服务方案

针对科技客群提供科创贷、知识产权质押贷、科技人才贷等产品及“鲤想智园”园区管理系统；针对绿色客群提供绿电贷、排污权抵押贷、转型升级贷等产品；针对电商客群提供提额贷，解决其活动促销垫资压力大的痛点；针对智能制造客群提供设备贷、存货质押贷，盘活资金推动智能化改造。

► 创新供应链金融激活产业价值

依托“场景授信+数据风控”双轮驱动，打造“一链一策”供应链金融：为核心企业上游供应商提供应收账款融资，下游经销商匹配动态信用额度；通过“智慧物业系统”整合园区水电、租金等数据，生成企业“数字信用画像”，实现无抵押授信；运用“锦鲤资产池”打通企业票据、企业主理财、存单等多维资产，提供流动性支持。

截至报告期末

累计搭建供应链金融项目

1206个

服务上下游企业

3.83万户

普惠小微客户数占比达

99.2%

► 优化国际业务撬动企业海外增长极

本行围绕“小微企业外汇服务特色银行”目标，持续推动国际业务高质量发展。报告期内，本行推进本外币合一账户建设，提升跨境服务效率；构建外汇衍生品全产品体系，新增代客期权业务，强化企业汇率避险能力；接入海关“财税关库银系统”、升级小鱼智汇融智平台，打造“关税汇融”一站式服务；同步拓展国内证及保函业务，构建双循环服务体系。作为**全国首批**开展跨境电商收款服务银行，本行2024年跨境电商业务笔数居**全国银行首位**。

► 创设融智赋能平台

搭建“鲤想财资”企业客户账户资金集中管理系统，支持企业实现跨银行收付款管理、投融资管理、经营决策管理。联合当地园区管委会、社区街道、行业协会等组织，提供政策解读、技术对接等增值服务。



案例 多举措提升纺织业服务效能

苏州盛泽支行联合当地政府搭建纺织业服务桥梁，打造系列项目：“衣被天下”项目对接盛泽总商会，通过政府搭建平台开展政策解读沙龙；“汇通全球”项目联动绸都网，赋能跨境客群；“幸福绸都”项目举办美食之旅、少儿摄影赛等全镇文化活动，形成“产业对接+跨境服务+民生关怀”多维服务模式。



苏州分行外贸政策分享会

焕发经营户客群新活力

本行重点聚焦个体工商户需求，特别是餐饮、批发、零售、住宿与居民服务5大行业，深入推动“烟火计划”。

截至报告期末

共服务经营户客群

101.79万户

较年初增长

6.26%



挖掘商户金融需求

通过总分行项目共建形式，提炼二房东、民宿、餐饮、沿街商户等细分客群的痛点及需求，打造细分客群多元化产品体系，上线个体工商户融资融智平台。发放创业、消费备用金，配套免息券、减息券等，降低客户融资成本。



培育商户经营动能

搭建社区周边商户生态，提供一站式、全方位、多媒介的综合助销方案，链接起街道、社区、物业、商户、消费者，满足政府平台“提振消费”、社区及物业“聚拢人气”、商户“引流促销”、消费者“享受优惠”的需求，实现多方共赢。

案例 “烟火计划”开启多场景服务模式

浙江庆元泰隆村镇银行发布首届“烟火计划”之商户联盟优惠季活动，除配套积分兑换、满减“优惠购”“泰隆专属价”等惠民政策外，还针对县域“名特优新”及商户联盟商户定制推出“创富贷”产品，定向发放专项低息贷款，形成“银行+商户”“融资+融智”的多场景服务模式。



“浙里”小城·烟火庆元活动现场

推进农民农村共同富裕

深化实施“沃土计划”。本行成立乡村振兴项目组，制定专项行动方案，为“三农”提供创业保障、产业升级、财富增值、绿色发展等“一揽子”综合产品服务，确保涉农资源倾斜和特色产品优化。开展支持山区海岛县发展行动，持续发放专项低息资金，推进“人人平等”普惠金融。践行知识普惠，开展“知识入村”活动，以金融赋能乡风文明建设，实现经济价值与社会效益双提升。

截至报告期末

涉农贷款余额近
1400亿元

服务农户超
35万户

项目累计覆盖超
5800个自然村



案例 升级农村“人人可贷”到“人人共富”

本行持续推动农村“人人可贷”项目，通过提供小额信贷服务，让更多“资产少”但“信用好、敢拼搏”的农民群体都能享受到普惠金融的便利。2024年，本行在“人人可贷”基础上，在村居内精准匹配融资与融智服务，升级“人人可贷”到“人人共富”，助力村民“创富、享富、守富、共富、传富”。如湖州分行与安吉县文旅局举办“旅游+金融”乡村民宿共富项目，专项定制“绿宿贷”产品；福建长乐泰隆村镇银行在开展农业技术培训班志愿服务期间，为种植农户提供“共富贷”产品。

助力乡村产品销售。本行以“行长直播”“网点集市”“年货节”系列活动打通农产品上行通道，全年助销金额超百万元；同步上线“泰隆生活”平台，专设“农特优”板块，形成“线下引流+线上复购”闭环，平台注册客户超10万户。

讲好乡村振兴故事。本行创新打造“我和我的家乡”品牌IP，通过35部短视频（总播放量超千万）讲述乡村振兴故事，其中《运河边的守艺人》入围国家非遗影像展及联合国教科文组织案例，多部作品获“城商行品牌传播力”周榜冠军。



“运河边的守艺人”嘉兴市非物质文化遗产展览

案例 “小金圈”圈住农户“大幸福”

金华分行建立“小金圈”助农共富体系，通过“普惠大众”金融圈、“金打细算”生活圈、“金诚所至”公益圈、“点石成金”生意圈四圈融合联动，助力乡村振兴。一是“行长直播”升级为系列直播品牌，推广浦江黄桃、兰溪



金华分行行长直播间

杨梅、罗埠玉米等地标性农产品，带动当地农户致富；二是深化“金”字品牌，开展“金喜星期三”团购活动、“金农鲜生”乡村好物两大品牌活动，助销金华佛手、浦江红糖等优质农产品或地方特色产品。截至报告期末，金华分行开展48场线上团购活动，参团6000余人次，销售数量2.8万件。



提振市民客群消费信心



针对市民客群，本行启动“灯火计划”，以“专属产品+专属服务”助力消费能力提升和消费者权益享受。

定制自主化金融产品。围绕市民“自主创业、家庭消费”等金融需求，优化信贷产品“泰e贷”，随取随用，有效降低客户融资成本，让广大市民群体灵活贷、安心用。

部署全景式服务生态。围绕市民客群不同人生阶段需求，打造“金融+非金融”服务包，推进企业团办、烟火邻里节等服务模式，力争为市民客群提供更便捷、更多维的服务。

案例 杭州分行“泰e贷”团办模式

2024年，杭州分行围绕企业场景构建“鲤遇卡+泰e贷”消费金融组合，通过标准化团办流程批量拓客：针对企业高管，以鲤遇卡“随借随还+高端权益”（如定制体检、商务车服务）为核心，叠加减息券降低用信门槛；针对基层员工，依托“泰隆生活”平台，通过泰e贷覆盖需求。

拓展普惠金融对外合作

本行以小微金融服务标准为基础，坚持优势互补、合作共赢原则，深化跨区域金融协作网络，全年新增长沙银行、东莞银行等战略合作伙伴，协同打造普惠金融服务新模式。创新推出“数智小微”平台提供小微金融服务系统解决方案，构建“咨询诊断+专项培训+联合展业”阶梯化合作机制，形成“能力共建-场景共拓-价值共享”的良性发展生态。

革新普惠+科技，拓宽服务边界

战略锚定，星河启航

本行聚焦“科技中的小微，小微里的科技”，以针对广义科技客群的“星河计划”为抓手，链接多样化需求，探索形成科技客群差异化、专业化的综合服务体系。截至报告期末，本行累计服务1.60万户科技型企业。

产品再造，数据生金

本行根据科技客群不同生命周期阶段的特征，打造与之匹配的投融资、支付与结算、资金增值、专业咨询等方面的特色产品集群。

针对初创期客户

提供创保贷，降低企业融资成本；提供科技人才贷，将科研院所、高校教授学者的人才价值转化为信用价值。

针对成长期客户

推出知识产权质押贷、专利权质押贷等创新产品，将客户的专利技术 etc “知产”转为“资产”。

针对成熟期客户

提供股权质押业务、“鲤想财资”管理系统、开放银行等配套服务。

案例 金华分行落地首单“数据资产”组合质押贷款

2024年6月，在金华市市场监督管理局（知识产权局）的推动下，金华某科技有限公司以其拥有的“工业产品缺陷智能检测数据知识产权+企业多项专利”组合质押，成功办理2900万元贷款，是本行首单数据“知识产权+专利”组合质押融资业务。数据知识产权质押这一创新业务的落地，为科创型中小企业融资提供了新渠道、新形式、新体验。



案例 动态优化知识产权质押融资方案

宁波某建筑科技有限公司，主要从事装配式内装工程，原在本行通过商标质押获贷200万元。近三年因销售额持续增长，企业流动资金需求攀升。宁波分行与人保财险宁波分公司创新推出知识产权保证保险业务后，迅速挖掘企业未质押专利资源，以“商标+专利”双重增信模式，成功投放分行首笔100万元知识产权保证保险贷款，实现银保风险共担机制下知识产权质押融资扩容。

服务蓄力，链动未来

构建专业评估体系。本行秉持“做小、做早、做长期、培育硬科技”的服务理念，根据科技型小微企业高成长、高风险、轻资产等特点，提炼形成“三强三弱”³“三看三验”³信贷技术。此外，本行还与第三方征信评级机构合作，构建“小微信用评分+科技属性评价”模型，通过线下实地调查和线上信用评级相结合，解决信息不对称问题。

搭建股权融资“朋友圈”。本行积极布局辖内重点科创城市、新兴产业、创投机构，主动承担连接各方的桥梁角色。一方面，搭建投资“机构库”，有效解决科技企业信息不对称，并持续丰富和升级金融综合服务手段；另一方面筛选建立高潜科技企业“项目库”，通过“名单式”管理，针对性地提供接力式、多元化的增值服务，实现优质项目与创投资本的双向奔赴。

案例 股权融资路演沙龙

由杭州市高新区（滨江）党委人才办、浦沿街道办事处、杭州市科技创新创业协会主办，泰隆银行与六和桥创投承办2024滨江国际人才节系列活动——高层次人才项目投融资路演沙龙，让企业全面展现自己的亮点和需求，一方面帮助企业吸引投资人及上下游客户，加深交流合作；另一方面推动高层次人才项目落地，助力当地科技产业发展。



³ “三强三弱”：在评审过程中，强化企业在团队、产品技术、未来现金流三方面的考察，弱化资产负债率、营业收入、净利润三方面的考察。
“三看三验”：看企业专利、股权、研报，验产品研发进展、经营落实情况、股权融资进程。

I创变普惠+数字，重塑服务形式

本行加快数字化转型步伐，发展和建设“无处不在的智慧银行”，实现金融与科技深度融合、协调发展，提升大众对数字化、网络化、智能化金融产品和服务的满意度。

顶层布局，数智先行

组织架构方面，稳步推进科技部门组织架构调整，搭建以用户为中心的前中后台三层架构。打造敏捷型项目管理模式，落地产品、开发、测试和运营一体化管理机制，驱动科技部门从交付思维向方案思维转变。

队伍保障方面，通过高端人才引入机制、校企合作、自主培养等多元化方式弥补本行科技队伍缺口。分层分类明确数据能力培养课程体系，实施认证数据主题内训师、落地数据能力定向培养、组建数据专家库等举措，持续提升员工专业素养。通过派驻、挂职形式向业务端输出科技人才，促进科技和业务的融合。

服务升级，产品焕新



持续推进
智能厅堂建设

合理配置超级柜台、智能现金快柜、厅堂PAD等智能机具，截至报告期末，全行智能柜员机机构配置率达100%，较上年提升5个百分点；厅堂PAD机构配置率达95.2%。推广线上营业厅，持续深化渠道融合，荣获城银清算“2024年度服务优化创新优秀案例”、中国银行保险报“2023年度金融消保与服务创新案例”。

创新推出泰惠收3.0，城商行首发收银SAAS系统，为商户提供门店收银、营销工具、收银机及AI称重一体机等软硬件整合的经营管理工具，升级中腰部及以上商户的“智慧经营”服务。报告期内，泰惠收交易额和触客量持续位居全国城商行前列。



全面升级
智慧经营工具

基座搭建，能力扩展

改良智能风控系统。聚焦传统优势领域，构建“计量工具+基建支撑+流程覆盖”框架：创新融合逻辑回归评分卡与机器学习模型，将“三品三表”⁴等经验转化为智能风控体系；搭建风险数据集市与决策引擎，加速策略模型投产；实现信贷全流程数字化，从尽调“五核实”⁵数据化到智能催收模型化，完成“贷前决策-定价-贷后管理”的全链条智能覆盖。

打造小鱼管家赋能工具。开发普惠小微地图，帮助客户经理“按图索骥”，拓宽获客渠道、批量获取有价值的客户。聚焦细分客群需求，配备产品匹配、客群KYC等关键信息，引导客户经理开展营销，展现营销旅程并统计转化产效数据，方便客户经理进行管理和跟踪。截至报告期末，通过小鱼管家形成客户有效面访数47万次，累计转化客户数突破30万。

延展普惠+养老，提升服务温度

本行积极探索建设养老金融服务体系，不断提升银发客群的获得感、幸福感、安全感。

满足养老金融需求

优选老年客群适配产品

积极接洽个人养老金业务，量身定制稳健型理财、贵金属、保险金信托等金融产品，努力当好老年客群的“理财管家”。

推进网点适老化改造

升级手机银行“温情版”，优化“云上厅堂”远程坐席；持续优化线下网点服务便利性，全行90%以上的网点设置爱心窗口、爱心座椅，76%的网点设置无障碍通道，提升老年客户业务办理效率。对于行动不便、有特殊情况的客户，积极提供上门服务，2024年累计提供上门服务192人次。

⁴ “三品三表”是本行总结提炼的独创性的小微企业信贷技术，即以“三品”（人品、产品、物品）和“三表”（水表、电表、海关报表）为主，破解信息不对称。

⁵ 尽调“五核实”：本行在开展贷款风险评估时，对借款人的主体资格、信用状况、经营状况、资产负债、贷款用途五方面进行核实。

打造养老服务品牌

本行结合“更亲、更近、更温暖”的品牌理念，围绕生活服务场景，持续开展“暖暖好时光”品牌系列活动，如金婚银婚照、为你配副老花镜、金融知识讲座、趣味运动会、中医养生讲座、防诈骗讲座等，加强老年客群的“幸福感”，维护老年客户金融安全。

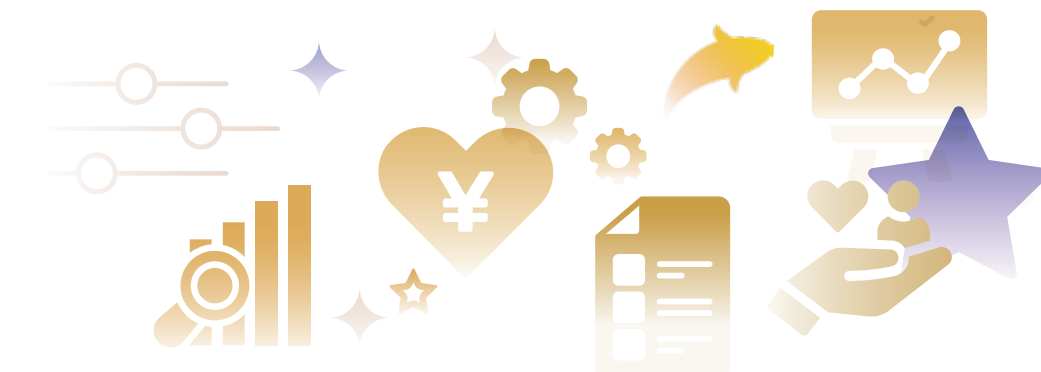
案例 “孝义银行”发展老年服务新范式

陕西旬阳泰隆村镇银行以网点及社区为阵地，创新打造“孝义文化传播中心、善举实践基地、新风尚代言人”三位一体服务模式，为孝义模范、老年群体提供“金融+公益”特色服务：一是健康关怀普惠化，在网点设立“健康角”，免费提供血压血糖检测，联合医疗专家开展健康讲座、义诊，组织本行职工与空巢、孤寡老人“健康结对”活动，覆盖敬老院、乡村社区；二是公益助老场景化，组建“孝义志愿服务队”，联合辖区商户举办“孝义集市”，并在厅堂设置农特产公益展销区，为老年客户、孝义模范提供优惠日用品。村行通过金融赋能孝义文化传播、搭建互助服务平台，树立“孝老爱亲、重义守信”的负责任金融企业形象。



开展养老公益活动

本行关注老年群体生活，积极响应养老助餐服务，依托浙江泰隆慈善基金会，联动台州市民政局、台州市慈善总会、台州市路桥区慈善总会开展“泰美好”慈善助餐项目，向台州市430个老年食堂和助餐点发放助餐设备，为路桥区路北街道及金清镇联星村60周岁以上老年人提供中餐补助，截至报告期末累计捐赠50余万元。



03 绿色篇



本行秉持“两山”理念，致力于“让绿色更普惠，让普惠更绿色”，通过差异化、特色化的小微绿色金融发展模式，大力推进小微绿色信贷发展。

截至报告期末

绿色信贷余额 295.81 亿元 较年初增长 72.68%	绿色贷款户数 3.59 万户 较年初增长 157.24%	绿色信贷不良率 0.66%
--	---	-------------------------

绿色信贷客户中500万元以下的客户数占比99.46%，余额占比91.79%；
100万元以下的客户数占比77.49%、余额占比34.52%。

2024年泰隆银行绿色信贷环境绩效

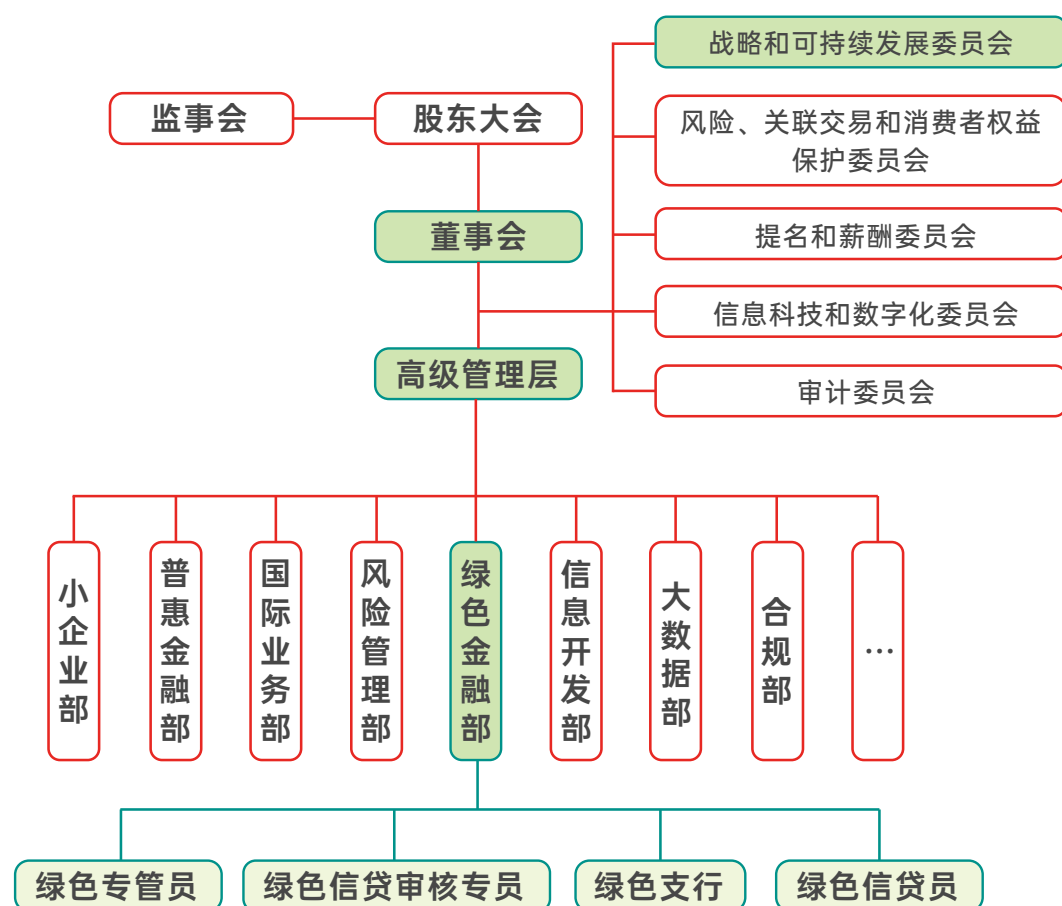
环境指标	单位	2023年12月末	2024年12月末	变化率（%）
标准煤节约量	万吨	555.10	815.18	46.85
二氧化碳减排量	万吨	86.62	109.80	26.76
折合年减排二氧化硫	吨	2,535.83	18,992.99	648.99
折合年减排氮氧化物	吨	156.39	3,042.14	1,845.23
折合年减排颗粒物	吨	0.05	1.96	3,814.83
碳汇效益	万吨	2,563.25	5,658.36	120.75

战略指引，驱动绿色普惠模式

强化战略指引。发布《2024年绿色金融发展指导意见》，要求持续提升绿色信贷业务余额、占比，加强创新特色产品，引领拓展典型客群，大力培育绿色队伍，发挥先进典型力量。

促进体系建设。落实各级机构的绿色金融工作权责，形成由董事会统筹决策、高级管理层牵头推进、绿色金融部协调落实、分支行专营队伍具体执行落地、全行员工广泛参与的全方位管理体系。截至报告期末，本行培育绿色星级支行39家，绿色星级信贷员200名，所有客户经理接受绿色信贷认定标准的专业培训，80%以上的客户经理办理过绿色信贷业务，不断提高全行绿色信贷服务水平及能力。

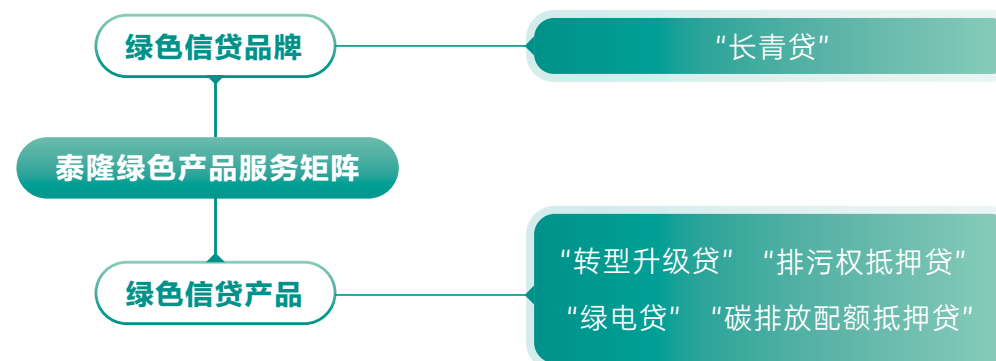
泰隆银行绿色金融治理结构



完善制度保障。先后制定和完善《绿色信贷管理办法》《长青贷产品管理办法》《绿色金融债券管理办法》《绿色支行评价标准》等十余项制度文件，不断完善制度依据。

产品创新，打造绿色服务矩阵

立足小微市场定位，构建“专属绿色品牌+创新绿色产品”服务矩阵，聚焦绿色低碳优势产业、制造业设备更新升级、新能源电力等国家重点关注领域和关键环节提供优质绿色金融服务。



绿电贷

本行创新推出电费收益权质押新型担保方式，以电费未来收入作为抵押品，为融资企业提供更多的财务资源。截至报告期末，本行已累计为446家光伏、风电等清洁能源企业发放绿电贷。



案例

杭州市淳安县拥有千岛湖，当地多丘陵、雨水丰富，小水电站较多，经营稳定，适合发展水电等清洁能源项目。杭州分行淳安支行主动对接当地小水电行业协会，宣传绿电贷现行政策及产品特点并主动跟进，协助淳安县洋田村某发电公司成功办理全行首笔电费收益权质押贷款200万元。

排污权抵押贷款

本行将借款人有偿取得的排污权作为抵押物，通过建立“环保信用+资产估值”风控体系，将环境权益转化为发展资本，拓宽企业融资渠道。



转型升级贷

本行聚焦有采购新设备或升级存量生产设备需求的传统制造业小微企业，匹配推出“转型升级贷”产品，支持小微企业转型升级，发展新质生产力。



案例

龙港市某纺织企业因资金短缺，制约了老旧生产线升级。温州分行以“转型升级贷”破解融资难题，同时依托本行资源整合优势，联动第三方机构为企业定制“融智”服务包，涵盖政策申报指导、财税优化、供应链对接等附加值支持，助力企业高效完成3条生产线改造，实现年销售额增长15%，并带动本地就业与产业协同发展。

生态构建，践行绿色低碳理念

推动绿色运营

营造低碳工作生活方式

通过活动和补贴支持员工绿色出行，推广电子化办公，增加远程办公和视频会议，减少差旅，降低碳排放。

实行绿色采购方案

优先采购节能环保产品和服务，建立绿色供应商评估体系，鼓励供应商提供绿色产品和服务，定期对采购产品进行环保性能评估。

零碳网点的创新构建

采用绿色建筑技术，使用环保材料，提升隔热性能，降低能耗；引入智能能源管理系统，优化能源效率，减少碳排放，降低运营成本。

培育绿色文化

加强员工环保意识培训，宣传绿色运营理念和实践案例。积极参与社会环保活动，树立银行绿色形象，如与林业和环保组织合作，定期组织员工参与生态改善活动。强化垃圾分类与回收，提升员工分类意识。

案例

“减塑‘益’行”共建绿色城市

杭州分行在世界地球日发起“保护美好家园，一起减（捡）塑吧”公益活动，联动9家支行，组织员工、市民等250余人化身“环保卫士”，在西湖、千岛湖等景区及城市绿道开展徒步捡拾塑料垃圾行动，参与者涵盖老中青少多元群体。活动以“党员先锋+公益联盟”模式，联合街道党群中心、公益服务站等组织，号召市民自带水杯践行减塑，同步普及垃圾分类知识。依托“杭帮公益队”常态化志愿力量，分行将环保行动融入亚运城市共建，以“随手公益”传递绿色理念。



本行自2022年起每年披露环境信息，更多内容详见《浙江泰隆商业银行股份有限公司2024年度环境信息披露报告》。

04 员工篇



| 推进多元招聘，助力人才培育



多渠引才

本行制定招聘标准,通过多种渠道实现人才结构多元化,持续优化人才储备。报告期内,本行员工总数13369名,新入职员工1404人;女性员工占比58.17%,女性管理者占比50.10%。



就业扩容

坚持“相信年轻的力量”招聘理念,积极拓宽校招渠道,持续运营校招项目,开展第一届“泰隆杯”暑期训练营项目。持续开展培训生项目,2024年共引进培训生58人。报告期内,全行共入职应届毕业生728人,新入职员工全日制本科率同比提升5.8个百分点。



人才培养

加强产教融合,与南京大学软件工程学院签约实践基地,与浙江大学共建“金融科技联合研发中心”。合作开设班级,报告期内成功结业第一期温州大学-泰隆银行小微金融创新班、第二期江西财经大学-泰隆银行产教协同育人班。加强人才培养,本行2021年成立“浙江省博士后工作站”,报告期内首届博士后顺利出站。



与温州大学合作设立小微金融创新班



本行博士后出站答辩现场

专题2 企业教育增强核心竞争力

本行将“企业教育”提升至战略高度，全面落实打造“标准化”“系统化”人才培养体系。

优化企业教育顶层设计。报告期内，本行形成了较为系统的企业教育制度框架，以《企业教育建设总纲》为统领，《企业教育体系实施纲要》为落地指导，《十大关键岗位常态化学习教育指导意见》为培养标准，配套培训管理、内训师管理、知识管理三大管理细则，并通过《企业教育管理评估办法》闭环管理，共识企业教育理念，明确落地方法，不断完善企业教育体系建设。

提升关键群体培养成效。共识“新员工全成长周期”培养理念和联动培养机制，夯实新员工业务知识、产品应用和实践技能。优化业务团队负责人、支行行长培养体系，围绕“业务、风险、队伍”三大领域开展重点工作主题专项赋能。

案例 关注员工全周期成长

“次新客户经理助跑计划”培训项目承接新员工后续培养，是新员工“全成长周期”培养的关键一环，培训对象为入行1-2年的客户经理，通过“线上+线下、理论+实践”的形式，聚焦资产业务开拓、信贷调查，并辅以主题文化活动分享交流，降低次新客户经理流失率、提升合格率，帮助新员工跨越职业瓶颈期。2024年共开展5期，覆盖25家分村行，涉及831人。



强化赋能助推业务发展。通过“产品包赋能”“队伍文化赋能”，强化产品“怎么用”，在业务现场和实践中提升支行产品落地能力。

长期夯实全行专业基础。落地“重点工作主题”专项培训及“小标准”体系建设。持续升级小鱼学堂，通过算法个性化推荐知识，并探索“每日一练”学习模式，起到以练代训、以学促用的效果。

播撒关怀阳光，守护权益绿洲

共治共享，速应民声

召开职工代表大会。强化涉及员工切身利益相关制度的审核机制，切实发挥职工董监事在企业决策、参政议政的职能；推动职工董监事履职尽责，组织职工董监事述职和民主评议。

主动了解一线声音。通过“全员调研问卷”、基层实地走访等方式收集员工意见建议，积极回应员工关切。持续建设“员工之声”线上平台，深化“以员工为中心、上以下为中心”，报告期内，解决4902项员工关注问题，其中35%的问题当场得到解答，32%的诉求在一个工作日内处理完成，员工满意率96%以上。

薪福并重，人企共进

夯实多元福利体系。打造全方位员工关怀方案，构建“亲情A+B”、员工及家属体检、探亲补贴、旅游津贴、补充商业保险、企业年金计划、节日祝福以及营养早餐等福利体系，同时提供丰富的带薪休假制度，包括带薪年假、带薪病假、探亲假、异地派遣假、学习假等，全面满足员工的生活与职业发展需求。

强化员工关怀行动。对特困、重疾、退休员工实行分层分类慰问，用行动体现泰隆的家文化。重视员工身体健康，邀请专家进行医疗健康知识普及，联动保险公司提供健康医疗保险、挂号就诊以及意外险权益等增值服务。

提升员工服务质效。本行把办好员工食堂作为一项重要工作，注重员工用餐质量，积极收集落实员工意见。关注员工精神需求，行内开展多个兴趣爱好社团，举办各类文体交流活动。与商户联盟合作，以“快闪”形式为员工提供衣食住行娱教医养服务。开展总对总福利购，为员工争取大客户权益。

I 厚植文化沃土，凝聚组织合力

企业文化是推动企业持续发展、基业长青的不竭动力，是最硬核的软实力。经过探索，本行形成一套体系严密的特色金融文化，包含了简单、平等、开放、包容的组织文化，令行禁止的执行文化，主人翁文化等，促进组织高质量发展。

全面评估，和合共兴

本行深入贯彻“和合”文化建设落地，围绕“组织内和合”和“组织间协同”两大评估维度，建立起纵向到所有业务团队，横向到所有职能部门的立体式企业文化评估工作网络，以评促建、以评促改、以评促优，营造和谐、合力、平等、尊重的企业氛围。



多维浸润，薪火相传

打造“爱行教育”基地。报告期内，本行创办时的第一个网点——路桥卖芝桥西路38号完成重建，该网点再现了信用社时期营业厅堂和路桥小商品市场历史风貌，全新融入了“邻鲤空间”社区公园、泰隆银行货币展馆等空间，打造沉浸式的小微金融发展溯源空间，帮助泰隆人重温峥嵘岁月，也为公众提供了全新的“文化+金融”服务体验。



开展“文化传承”活动。本行组织“628·泰隆日”企业文化月主题活动，传播泰隆历史文化，持续构建泰隆“文化自信”。举办全员运动会、兴趣爱好友谊赛、亲子团建等多样文化活动，进一步增强团队凝聚力与向心力，传承泰隆人精神。



628·泰隆日



行庆日在史馆开展的逐梦小微之“大富翁”实地闯关游戏

文化赋能，助力经营

本行启动文化赋能项目，报告期内共集中培训105名“文化赋能官”，36家试点机构以“文化赋能”项目为抓手，将泰隆优秀传统文化与业务发展融合，通过“文化共识”“行动学习”“精准赋能”三部曲，推动文化理念在机构有效落地的同时，进一步提升一线作战能力。



广东英德泰隆村镇银行文化赋能业务项目试点



05 社区篇



聚焦社区自身，实现社区中心跨界共建

本行践行以“社区化”为核心的商业模式，充分发挥银行网点渠道优势，积极构建与当地政府、街道、社区“共创共建”的良性生态，为网点搭载更多贴近民生的服务功能。开展政银合作，接入政务平台提供“一站式”政务服务，建设警银联防反诈基地助力社区金融安全；开展银团合作，打造青年之家，提供青年夜校、社交活动、心理健康咨询等特色服务；开展政银企合作，设立共享会议室、承办助企政策解读，将网点建设为社区中心。



案例 便民服务点解决政务“跑路远”



绍兴分行柯桥区5家网点接入柯桥区公安分局“云帮办”服务平台，以“一网通办”公共数据平台为依托，涵盖户籍、交管、出入境等7大类105项服务，并简化申办事流程，实现在线咨询、受理审批、办结反馈、材料归集、证件送达的全过程闭环管理。

案例 反诈营业厅筑牢社区金融安全防线

温州瓯海娄桥小微专营支行联合瓯海区公安分局打造“反诈营业厅”，将网点融入反诈元素，设置反诈宣传专区、案例展示角及“反诈咖啡”互动区，共同推出“瓯海枫警”项目，定期进社区、校园、商圈驻点宣传，有效提升居民反诈意识，助力社区金融安全。



| 聚焦社区经济体，推动百行百业和谐共赢

社区经济体是社区发展的核心金融力量，因此，本行积极助推社区内各经济体高质量发展。

针对楼宇经济体，开展政策解读，联动属地商务局、产业园区、行业协会等建立常态化沟通机制，针对楼宇主导产业，定制经营研讨主题活动。植入场景化服务空间，在网点、楼宇内建设实体触点，提供免费场地、商务洽谈等增值服务，同时通过定期为企业谋取福利开展高频互动。

针对社区经济体，搭建商户联盟，为商户提供“金融+非金融”服务，开展网点集市日、泰隆带你逛菜场、烟火邻里节等串联商户及客户的活动，助力商户宣传品牌、获客引流。

 案例

多举措焕发楼宇经济活力

宁波分行联合商务局、楼宇促进协会及街道工贸办，举办行业沙龙、税务法律讲座及跨境电商论坛，为楼宇企业提供政策解读与资源对接服务。针对外贸企业定制“白领贷”“知识产权质押贷”等产品，联合阪急百货、世纪东方广场等商业体开展“白金卡内购会”，为楼宇白领提供专属消费权益，激活楼宇经济活力。



| 聚焦社区居民，促进金融服务质效双优

完善综合服务

本行在满足客户信贷、财富、结算等金融需求的同时，关注不同个体的衣食住行医教等非金融需求，打造便民生活服务圈，不断丰富“便民+金融”服务功能。如针对经营需求，开展知识培训、政策解读；针对生活需求，在网点设置便民服务柜并配备生活用品，定期开展理发、磨刀、集市等多元生活服务；搭建信息共享平台，提供房屋租赁、招聘求职、商家优惠等生活信息，以满足周边社区居民对美好生活的向往和追求。



维护消保权益

加强资源配置。本行将消费者权益保护工作融入公司治理、企业文化及经营发展战略中，报告期内进一步补充消保队伍，各分行的合规管理部门下设消保科或专职消保岗。

深化投诉治理。推动领导包案及接访、调解、债权债务类投诉处置、小额投诉纠纷快速赔付等机制落地。形成外部对标整改、内部溯源整改的工作机制，推动各主管部门完善产品，优化售前、售中和售后服务。多元化解机制处置纠纷，建立共享法庭，积极探索实现担保物权、仲裁等纠纷化解措施。报告期内，共计受理客户投诉1888起；多元化解机制处置纠纷1595笔；各分行建立25家共享法庭，调解成功纠纷437笔。

传播金融知识

开展主题宣教活动。本行积极开展3.15消费者权益日、金融知识万里行、金融知识普及月等专项宣传活动，提高公众金融素养，发布以“非法代理维权”“非柜面限额调整”等主题的宣教视频，主动开展进社区、进农村、进学校、进商圈、进工厂“五进入”教育宣传活动，设置消保有奖答题活动。全年累计组织各类金融知识宣教活动4000余场次，受众群体超130万人次。

宁波分行

定期组织开展“硬币循环·普惠金融”活动，旨在提高硬币的流通效率，解决硬币供需结构失衡问题，并提升居民的金融素养。



湖州分行

与湖州市公安局、气象局、消防站等单位合作打造“小小银行家”“小小萌警”“小小气象家”“小小消防员”“小小农学家”等财商学院儿童友好职业系列体验课程。



河南汝南泰隆村镇银行

开展金融知识“进园区”宣教活动。



塑造金融宣教IP。2021年起，本行推出“许阿舅”系列短视频，由行内员工担任主演，内容聚焦金融反诈宣传，在微信视频号、抖音等平台上普及金融反诈知识。截至报告期末，累计摄制短视频180余期，全网播放量近2亿人次，获得社会各界的好评。

培养财富管理理念。本行全年举办财富沙龙1.45万场，涉及资产配置、理财、保险、基金、黄金等多主题活动，提高社区居民理财意识；开通金鲤鱼财富视频号，实现各类财富知识全覆盖，报告期内累计拍摄并发布特色视频90个，播放量近40万。



上海分行针对高净值客户开展财富沙龙活动

专题3 小微会客厅团结界别群众，赋能社会发展

2019年，经浙江省政协同意授牌，台州小微金融政协委员会客厅在本行挂牌成立。自建立以来，小微会客厅坚持政协工作的政治性和人民性，发挥为民履职、专门协商的平台作用。截至报告期末，小微会客厅累计举办“优化营商环境”“金融助力科技企业发展”等主题活动与座谈会40余场，形成调研报告、社情民意信息等10余篇，被浙江省政协评为“五星级委员会客厅”。

坚持为民履职，解决群众急难愁盼

小微会客厅依托银行“地面部队”深入企业和村居，了解企业和居民的急难愁盼，为界别群众传达政策信息，提供金融和非金融支持，推动解决一批难题、落地一系列服务，持续满足人民群众追求美好生活的需要。

案例 呵护关心企业成长“痛难点”

2024年4月，小微会客厅成员走访调研浙江某家居用品有限公司。该企业正处于稳步发展阶段，但厂房规模有限、分布零散，严重影响了规模化、规范化生产。小微会客厅成员详细记录企业诉求，并立即与街道取得联系，筛选符合条件的园区厂房，为企业提供帮助。

发挥专业专长，助力本地经济社会发展

小微会客厅坚守小微初心，发挥专业优势和在经济界别的影响力，在大兴调查研究中提高资政含金量，在深入协商议政中增强建言精准度，矢志不渝推动台州经济高质量发展。

擦亮“小微”特色，促活本地民营经济。着眼本地经济社会发展，围绕小微、普惠群体的发展需求，不断升级金融与非金融服务。

充分建言资政，赋能发展拆题解题。围绕党委政府中心工作，积极参与经济界别活动，在各级会议上建言献策；与研究机构、高校交流碰撞，共同探讨金融赋能实体经济、赋能经济高质量发展的方法路径，立志以更多的好建议助推政府惠及小微群体的好政策。



案例 萃取台州小微金融改革创新经验

2024年，小微会客厅与浙江工商大学合作开展专题研究，在台州市路桥区政协指导支持下，联动区府办、区发改局、区金投公司等13个部门开展调研走访和协商研讨，总结台州小微金融改革创新经验，分析挑战并提出发展建议，形成研究报告《台州路桥区小微金融改革成效及高质量发展对策》，为区域发展提供智力支持。



筑牢统一战线，持续扩大同心圆

小微会客厅坚持政协工作的统战性，积极开门会客，发挥信息、资源、渠道等优势，邀请全国人大代表、党内外知识分子、小微企业、金融机构等代表参与民主协商，针对群众关心关切凝聚智慧、奔走发声；与台州乡村振兴政协委员会客厅等其他委员会客厅、委员工作室联合开展活动10余次，助力本地现代化建设和经济高质量发展。

专题4 构建可持续公益生态的泰隆实践

本行积极履行社会责任，每年将不低于上一年度经审计净利润的**2%**用于履行社会责任，聚焦全员公益、社会赋能、公益保障、慈善捐赠四大项目模块。此外，本行于2011年发起设立了浙江泰隆慈善基金会，体系化专项支持社会公益慈善事业。

营造全员公益氛围

深化全员公益理念。夯实全行公益积分线上化系统等“全员公益”的各项基础建设。全行同事投身公益献血、爱心捐赠、文明城市建设、公益培训、绿色环保、应急救援等20余项公益慈善活动。近三年全行累计贡献公益时长4.78万小时。**树立全行公益榜样**，制定实施《见义勇为人员激励办法》，开展年度“公益达人”评选，进一步弘扬模范精神，涌现了一批见义勇为的先进典型，全行上下“学先进、做好事”蔚然成风。

品牌化运营公益慈善项目

本行每年开展公益慈善项目征集活动，鼓励总、分、支机构联动各级党委政府、慈善组织、社会村居，将项目做深、做透、做长久。

促进文化传播。一是挖掘、传播本土文化，保护非物质文化遗产，如“沪上公益行·一道茄山河”项目传播沪语文化，“非遗贺新春·浙里有年味”推广非遗年俗文化。二是提高公众文化素养，如“文化台州·书香银行”系列公益文化沙龙培养读书习惯，“青年夜校”培养青年谋生手段、业余爱好。



“非遗贺新春·浙里有年味”之花灯制作



丽水分行对接团区委、联合街道打造“青年夜校”，免费向全区青年推出滑板、化妆、咖啡、形体模特、声乐、精酿啤酒等十余门课程，项目全年走进30余个社区及企业，覆盖青年2000多人。

增强赋能支持。开展“青年小店支持计划”，联合浙江青年创业就业基金会为浙江省内211家“青年小店”提供免费的招牌焕新公益支持，助力城市“烟火经济”。



弘扬人文关怀。针对特殊群体提供精准物质帮扶和陪伴关爱服务，如“微光成炬，圆梦浙里”微心愿项目联合浙江省残疾人福利基金会为山区26县3013名困难重度视障患者家庭送去帮助；“追光者·爱相随”项目针对当地山区留守老人、行动不便的病人等弱势群体提供生活服务。

浙江泰隆慈善基金会助力慈善事业发展

浙江泰隆慈善基金会围绕“助创、助学、助医”等领域，积极探索社会问题解决路径，深入参与社会治理，持续深耕泰隆创业助跑、“泰阳花”助学助教、“泰美好”城乡公益、医疗救助、紧急援助、行业助推六大品牌公益项目，力所能及地提供保障和发展支持。

报告期内

联动 92 家机构	组织各类赋能 13 次	受益对象超
开展 21 个(大类)公益项目	活动执行 262 次	4.46 万人次

“慈善+创业助跑”

与14家省内外政府部门、社会组织开展合作，累计投入资金541.65万元，成功扶持了931位创业者（全年新增484位创客），项目覆盖4省12市。项目邀请本行、浙江工商大学泰隆金融学院共同开展《共富时代浙江微创业调查报告》调研，提供创业实践样本。



联动金华市退役军人事务局、泰隆银行金华分行开展金华市“泰隆创业助跑计划”项目退役军人赋能培训班。

联动浙江省妇女儿童基金会、泰隆银行台州分行开展“泰隆创业助跑计划-巾帼共创项目”，通过资金扶持、培训辅导、信息服务等举措，赋能女性创业群体。



“慈善+教育树人”

“泰阳花”助学助教计划

项目覆盖小学至大学，从稳基础、促发展两方面为学生、教师、学校提供支持，缩小城乡教育差距，促进教育事业高质量发展，项目受益超2800人次。

“泰隆之星”国际交流基金

联动高校关注较少取得出国（境）机会的学子，提供交流成长基金和拓宽学生国际化视野的机会，增加学子求学经历，促进教育公平。与浙江工业大学、浙江海洋大学、浙江理工大学、云南大学、嘉兴大学、湖州师范学院、肇庆学院等7所高校合作，为185名学子提供帮助。



泰隆金鲤鱼音乐教室项目

与浙江、上海2地4市6所小学及社会组织合作，受益师生542人次。

爱心图书室项目

与浙江、河南、陕西3省6家学校、社会组织合作，为1.46万人次师生、社区居民提供阅读支持。



福建龙海泰隆村镇银行作为基金会爱心图书室项目的志愿者，六一节为漳州市龙海区隆教畲族乡黄坑小学的孩子们送去书籍，为身处大山之中的孩子们带去知识之光。

共圆莘莘学子大学梦项目

与多县市教育局、慈善总会、教育服务中心等17家政府单位、社会组织合作，为702位困难家庭准大一新生提供5000元/人的升学金，慰问走访63位受助学生家庭。



基金会“共圆莘莘学子大学梦”项目升学金集中发放仪式在河南叶县泰隆村镇银行顺利举行

“慈善+医疗救助共同体”

泰隆医疗救助基金下设“健康乡村”医疗救助基金、“骨肉心连心”专项基金、路桥区低保低边医疗救助项目、“泰隆·恩泽”医疗救助基金等，与32家医院及4家社会组织合作。

“健康乡村”医疗救助基金项目

与省内外、省市县三级

14家医院开展合作

线下调研

19次

项目捐赠支出

280万元

惠及浙江省、湖北省等地家庭困难病患并首次落地海岛县。



基金会联动泰隆银行舟山分行举行“健康乡村”医疗救助基金项目签约捐赠仪式

“慈善+美好生活”

“泰美好”城乡公益项目聚焦美好生活和弱势群体关怀，在浙江全省范围内开展非遗、社区音乐汇、公益集市、“泰美好”慈善助餐、抗战老兵关爱项目等城乡社区及弱势群体慰问活动，与14家社会组织合作，落地线下志愿服务活动18场，受益对象超1.49万人次。

“慈善+行业支持”

基金会持续自主开展“行业助推计划”，与浙江嘉兴市嘉善县七彩昀社工服务中心持续2年进行项目合作，联动志愿单位泰隆银行嘉善支行开展“1+1 伙伴同行”行业支持项目一大云镇社区种子培育计划，培育4支志愿者队伍，落地17场线下志愿活动，受益居民1769人次。同时，基金会积极参与行业共建，报告期内助力行业“基业上善”——慈善资产管理研修营（杭州）落地，协同组织中国基金会发展论坛2024年年会，贡献泰隆力量。