

陕西旬阳泰隆村镇银行股份有限公司

2025 年度可持续信息披露报告

报告说明

本报告为陕西旬阳泰隆村镇银行股份有限公司（以下简称“本行”）2025 年度可持续信息披露文件，依据《金融机构可持续信息披露指南（试用稿）》《商业银行社会责任指引》及监管部门信息披露相关要求编制，披露期间为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。报告内容真实、准确、完整，无虚假记载、重大遗漏或误导性陈述，客观反映本行年度可持续发展理念、治理实践与履职成效，展现本行扎根旬阳、践行金融为民、助力地方高质量发展的责任担当。

一、公司概况

本行于 2019 年 8 月由浙江泰隆商业银行在旬阳发起设立，注册资本金 1 亿元。自开业以来本行始终坚持服务国家战略，立足县域、深耕三农、专注小微，始终把“田间、地头、社区、村居”作为自己的“主要战场”，始终坚持为客户解决金融服务的“最后一公里”难题，有效支持地方经济发展。将“信贷需求强烈但得不到很好关注和服务”的三农、小微客户作为目标客群，主推“信用+道义贷款”“随贷随还循环贷款”，做深做透“两民（农民、市民）”客户。截至 2025 年末，本行总资产 12.80 亿元，各项存款余额 9.79 亿元，各项贷款余额 9.02 亿元。当年累计发放贷款 15.33 亿元，

服务信贷客户 5430 户。全年纳税 729.12 万元，吸收就业 135 人，设有网点 6 家，有效服务地方经济发展。

二、治理（G）篇：守正固本，聚力致远

本行坚持党建领航、清廉筑基、治理强基、风控守底、以人为本，构建规范高效、稳健透明、权责明晰的现代金融治理体系，以善治促发展、以行稳致长远。

（一）强化党建引领，把舵定向领航

本行严格落实“第一议题”学习制度，深学细悟中央及监管部署，把党的领导嵌入经营管理全链条，“三重一大”事项前置研究，确保发展不偏航。深化作风建设，常态化开展中央八项规定精神教育、廉洁承诺与党课学习，涵养清风正气。推进“有感党建”标准化建设，将党建纳入考核；深化银政、银村、银企、军银等联建共建，助力乡村振兴、拓宽服务边界；丰富主题党日活动，把组织优势转化为服务效能，推动党建与业务同频共振。

（二）建设清廉金融，涵养清朗生态

本行紧扣全面从严治党要求，严明纪律规矩，将清廉金融融入治理、合规与经营全环节，常态化开展“节前清廉家书”“廉洁从业承诺书签订”“红色教育基地参观”等清廉主题活动，增强员工廉洁从业意识，使廉洁理念深入人心，形成“人人思廉、人人践廉”的良好氛围。截至 2025 年末，本行已建成清廉示范网点 1 家，建成 1 家清廉网点营业部签订廉洁从业承诺书等，并通过厅堂布设

清廉宣传易拉宝、举报电话、告客户书、企业文化手册、廉洁告知书等内容，推动形成“处处见廉、抬眼望廉、时时思廉”的浓厚氛围，将清廉金融文化深植于日常经营管理中。

（三）完善公司治理，规范高效运行

本行坚持党建嵌入治理核心，党支部前置审议“三重一大”事项，发挥政治引领与核心作用。规范“三会一层”运作，精细筹备会议、高效组织议事，截至 2025 年末，累计召开会议 11 场次、审议议案 99 项。健全信息披露机制，多部门协同审核，确保披露真实、准确、完整、及时。

（四）守牢风险合规，夯实稳健根基

本行搭建董事会、管理层、部门联动的风控架构，坚守审慎偏好，严控信用风险，健全闭环整改机制，优化数字化风控模型，加大不良处置力度；强化操作、市场、流动性与信息科技风险管控，以科技赋能风控，推动风险识别向数智驱动转型，资产质量稳健。开展“内控合规巩固年”工作方案，建立健全内控制度体系，每半年度开展一次制度梳理与清理工作，有序推进全年建章立制工作，提高制度的有效性。年内以行长讲合规、案鉴大讲堂、合规联络员会议等培育主动合规文化。深化反洗钱与反诈拒赌，2025 年成功阻截电信网络诈骗 4 起，为客户挽回直接经济损失 19.9 万元。2025 年我行共计开展宣传活动约 100 余场，线上线下触达人数达 1.9 万人次，筑牢金融安全防线。坚持“以客户为中心”，建立

领导包案工作机制，按季度开展投诉溯源分析，加强源头治理，对外开展集中宣传活动共 62 次，对内组织全员参与 4 次消费者权益保护专题培训，切实保障金融消费者合法权益。2025 年未发生重大侵害事件。

（五）践行员工第一，凝聚奋进合力

本行坚持公平择优用人导向，持续优化人才梯队建设体系，统筹人力、培训、激励等各类资源重点向基层一线倾斜，夯实基层人才供给底座。不断健全多元化晋升通道、市场化薪酬分配机制与科学绩效考核体系，打通管理、专业双向发展路径，持续拓宽员工职业发展空间，充分激发全员干事创业内生动力。持续厚植人文关怀，完善员工基础保障、健康管理与弹性福利举措，建立常态化沟通关怀机制，针对性加强孕期职工、困难员工等特殊群体帮扶纾困，用心解决员工急难愁盼问题，稳步增强队伍归属感、向心力与组织凝聚力，打造稳定务实、积极向上的从业队伍。

三、环境（E）篇：守绿创效，永续发展

2025 年，本行以《2025-2027 年绿色金融规划》为战略引领，以《2025 年绿色金融发展指导意见》为行动纲领，深耕小微绿色金融，明确权责分工，确保战略有效落地。坚持生态优先、绿色低碳的发展理念，将绿色金融全面融入经营全流程，以金融力量赋能产业转型升级，以低碳行动践行环保责任，以长效机制夯实可持续发展根基。

（一）精准投放绿色信贷，赋能地方低碳转型发展

本行严格遵照《绿色信贷指引》等监管要求，出台《绿色信贷业务营销和操作指引》《绿色信贷业务认定标准》《“长青贷”管理办法》等专项制度，建立标准化绿色项目认定规则与负面清单管理机制，坚持以资金实际用途为核心认定依据，严格甄别项目环保合规资质，严防信贷资金“贴绿”“漂绿”现象，确保绿色贷款资金精准对接实体经济绿色转型需求。同步修订普惠信贷尽职免责管理办法，明晰尽职免责判定标准、设置合理风险容忍度，打消基层业务人员放贷顾虑，提升绿色信贷投放主动性。

受五县区域产业结构制约，辖区规模化绿色项目、标准化涉绿企业存量偏少，叠加同业绿色信贷额度、定价竞争优势，本行绿色信贷规模化拓展存在客观约束。下一步本行将对接主发起行优化绿色贷款系统分类标识，实现绿色业务精准统计、应报尽报；在信贷额度、贷款利率上持续向绿色产业倾斜，扩大绿色信贷投放规模。同时积极推动政府搭建绿色项目常态化推送、政银企对接交流机制，依托政策引导推动金融资源持续向县域生态环保、绿色涉农产业集聚，全面提升区域绿色普惠金融服务质效。

表 1:2025 年末绿色贷款情况

环境指标		2025 年统计数据	单位
绿色信贷	绿色贷款余额	0	万元
	各项贷款余额	90191	万元

	绿色贷款占比	0	%
	绿色不良贷款余额	0	万元
	绿色贷款不良率	0	%

（二）践行低碳合规运营，擦亮县域本土绿色金融底色

本行坚持“立足县域、绿色运营、服务乡土”理念，内外同步推进绿色建设，结合村镇银行网点少、本土化运营的实际特点，从日常经营、网点管理、办公降耗多维度落实低碳环保举措，打造贴合县域乡村的节约型、亲民型绿色基层金融网点。日常经营中全面推行无纸化办公、线上化办贷模式，大力推广手机银行、线上申贷、线上对账等便民服务，大幅减少纸质耗材使用，降低资源消耗，提升涉农绿色服务效率。建立网点常态化能耗管控机制，规范水电、办公设备使用管理，动态做好节能降耗工作，持续压降运营成本与能耗排放。同时，严格落实绿色采购、绿色出行要求，优先采购节能、环保、可循环办公物资，全员践行低碳办公理念，以精细化、常态化的内部绿色运营，切实履行本土金融机构的生态环保社会责任，树立县域村镇银行绿色合规良好形象。根据《金融机构碳核算技术指南（试行）》，本行核算了 2025 年度自身运营碳排放情况：

1. 自身运营碳排放数据来源

表 2:2025 年度经营活动产生的能源和资源消耗情况

能源类别	总量	人均
------	----	----

自有交通工具所消耗的油量	2300	L	17.04	L/人
营业、办公场所消耗的电力	935570	Kw·h	6930.15	Kw·h/人
营业、办公活动所消耗的水资源	5672	吨	42.01	吨/人
营业，办公所使用的纸张	0.686	吨	0.01	吨/人
员工电车持有量	6	台	0.04	台/人

注：数据边界为旬阳泰隆村镇银行全行（含 6 家支行），人员数量 135 人。

2.自身运营的温室气体排放信息

本行 2025 年度自身运营直接温室气体排放（范围一）为 10tCO_{2e}，间接温室气体排放（范围二）为 519tCO_{2e}，合计温室气体排放为 529tCO_{2e}，人均碳排放量 2.03tCO_{2e}。详见下表。

表 3：2025 年度自身运营活动的温室气体排放信息

温室气体排放范围	碳排放量（tCO _{2e} ）	人均碳排放量 （tCO _{2e} ）
范围一——化石燃料燃烧	10	0.07
范围二——电力	519	3.84
范围一、二合计	529	3.92

注：1.数据边界为旬阳泰隆村镇银行全行（含 6 家支行），人员数量 135 人；
2.直接温室气体排放包括全行自有交通运输工具所消耗的燃油排放；
3.间接温室气体排放包括全行经营、办公所消耗的电力及营业所使用的纸张、水的碳排放。

（三）深耕绿色低碳时间，植绿护绿绘就生态可持续画卷

本行锚定绿色金融发展导向，将生态环保、可持续发展理念融入经营全流程，持续开展公益植树、生态护绿系列行动，以植绿造林实践厚植县域生态底色，践行金融机构绿色发展责任。

组织员工志愿者走进乡村荒山、社区空地开展集体公益植树活动，全员携手栽种苗木、养护绿植，持续扩大区域绿化面积，助力水土保持、改善县域人居环境。依托植树公益活动广泛传递低碳环保理念，面向村民、商户同步普及绿色信贷、低碳生活、节能减排相关知识，引导群众树立绿色生产生活意识。

四、社会（S）篇：坚守初心，向善而行

本行始终坚守深耕本土、服务实体、惠及民生的发展初心，聚焦乡村振兴、普惠小微、公益服务三大核心领域，持续下沉金融服务重心、精准纾解市场主体融资难题、主动践行社会责任担当，以普惠、稳健、温暖的金融服务反哺县域经济社会发展，全面夯实可持续发展根基。

（一）深耕乡土沃土，精耕细作赋能乡村振兴

本行持续筑牢“三农”金融服务基本盘，持续加大涉农信贷资源倾斜力度，稳步扩大涉农贷款规模，夯实乡村振兴金融服务底盘。截至 2025 年末，全行涉农贷款余额 5.93 亿元，占各项贷款比重的 65.79%；普惠小微企业贷款余额 6.39 亿元，占各项贷款比重的 70.88%，牢牢守住本土乡村振兴金融主阵地。坚持“小额、分散、普惠、审慎”的经营导向，持续优化信贷结构，有序压降大额集中

授信，不断扩大小微、涉农主体服务覆盖面，实现信贷风险可控、普惠效能提升。紧扣旬阳本地产业发展特点，精准对接县域富硒茶、农资经营、家庭种养、农户创业等全场景生产经营资金需求，依托低门槛、低成本、高效率的普惠信贷产品，延伸乡村金融服务触角，打通农村金融服务“最后一公里”，持续助力农业稳产增产、产业提质增效、农户稳定增收，为属地乡村全面振兴提供持续、稳定、可靠的金融支撑。

（二）创新普惠范式，数智赋能小微实体经济

本行深耕陕南五县区域市场，始终立足县域小微、个体工商户、新型农业经营主体金融需求，以数字金融为抓手，创新普惠服务模式，持续构建覆盖面广、精准度高、服务质优的县域普惠金融服务体系，全力助力地方实体经济发展。

一是深耕便民普惠服务，拓宽乡村金融覆盖面。本行持续深化政银、村银联动，下沉服务重心，依托五县乡镇网点布局优势，常态化开展下乡驻点服务、金融入户走访、惠农政策宣讲。优化借记卡惠民权益体系，落实年费、转账、短信、收单手续费等多项减免政策，持续降低群众金融使用成本，全方位服务辖区农户、种养大户、小微商户日常结算与基础金融需求，打通乡村金融服务“最后一公里”。截至 2025 年末，我行累计减费让利 190.54 万元。

二是升级数字结算服务，降低实体经营成本。针对陕南县域个体经营结算频次高、小额零散交易多的特点，本行大力推广智

能收单、线上对账、线上流水查询、一键回款等数字化功能，优化交易体验、压缩结算时长。切实解决商户对账难、回款慢、成本高的痛点，有效提升五县商贸流通、结算便捷度与安全性，截至 2025 年全年实现交易商户 272 户、金额 8192 万元。

三是创新产业链金融服务，精准赋能产业发展。依托智能化风控授信体系，聚焦五县特色种养、林下经济、乡村零售、物流商贸、小微企业等重点领域，依托我行“鲤想”系列普惠产品，实行差异化、低利率授信政策。坚持小额、分散、普惠原则，简化审批流程、压缩放款时限，精准匹配经营主体进货周转、扩大生产、设备投入等融资需求，持续以低成本、高效率的金融活水，精准赋能陕南五县小微实体经济与乡村产业振兴。

（三）厚植向善底色，践行责任传递金融温度

本行坚持经营发展与社会责任同频共振、经济效益与社会效益协同共进，主动对接泰隆慈善基金会、旬阳市慈善协会等公益组织，立足本土深耕多元公益赛道，以丰富扎实的暖心举措持续传递金融温度与责任担当。

本行坚守助学扶智初心，聚力“共圆莘莘学子大学梦”助学行动精准帮扶困难学子，2025 年内专项帮扶 90 名寒门学子，发放助学资金 45 万元，以金融力量护航青年求学圆梦。同步落地青年创业扶持，推出“创业助跑计划”，为创业主体提供 30 万—50 万元低利率专项贷款，累计补贴创业资金 30 万元，已惠及 23 户青年创

业者，切实纾解创业资金难题；在平利同步布局青年创业扶持项目，拓宽创业帮扶覆盖面。聚焦乡村民生需求，落地“健康乡村”医疗救助项目，向旬阳市中医院捐赠 20 万元，定向帮扶低保、低边等困难家庭减轻就医负担；常态化开展“乡村振兴一日捐”、“爱心图书包”暨泰美好蒲公英微阅计划等系列公益活动，全方位助力乡村振兴。

与此同时，本行持续丰富基层公益服务场景，常态化深入乡镇、社区、乡村开展金融知识普及、反诈防骗宣传、便民理发、免费全家福拍摄等惠民服务，把便民服务、金融科普、暖心关怀送到群众家门口。多元公益行动齐发力，既精准解决群众就学、创业、就医、阅读等急难愁盼，又拉近金融与百姓的距离，持续提升县域群众金融获得感、幸福感与安全感，以向善实干夯实可持续发展的深厚社会根基。

（四）公益金融双轮驱动，搭建青年创业全周期综合服务平台

为持续完善普惠创业服务体系，助力县域青年创业就业、推动乡村产业振兴，我行平利支行联合浙江泰隆慈善基金会、平利县青年创业协会、平利县工商联共同落地平利县“泰隆创业助跑计划”，构建政府、公益机构、银行、创业主体多方协同的创业赋能生态。2025 年 8 月 11 日，项目启动仪式暨创业青年赋能培训活动顺利举办，活动整合公益资金、低息信贷、创业辅导、产销对接、

数字化培训多重资源，打造覆盖创业全周期的综合帮扶机制。资金保障层面，浙江泰隆慈善基金会专项捐赠 30 万元项目资金，为入选创业项目提供最高 1 万元无偿创业扶持资金；我行配套推出专项低息信贷支持，单户最高授信额度 50 万元，切实缓解初创经营主体融资难、融资贵问题。配套服务方面，现场揭牌设立“银企促共富 惠民产品展区”，搭建本土特色产品展示、产销对接常态化窗口；同步开展数字化创业实战培训，围绕 AI 工具应用、短视频引流、线上直播获客等实操内容授课，提升创业者数字化经营能力。项目建立长效陪伴服务机制，为创业青年配备一对一专业导师、免费开放共创办公空间、提供市场渠道拓展、创业品牌宣传等持续性配套服务。经专项评审，首批 12 个优质本土创业项目纳入扶持名单并完成授牌认定。目前项目持续面向平利县域创业青年开放申报，通过公益托底、金融赋能、资源联动三维服务模式，持续培育本土创业主体、带动群众就业增收，为旬阳、汉阴、紫阳、平利、白河五县实体经济高质量发展注入持久金融动能。

五、可持续相关典型实践和案例

案例：普惠绿色信贷支持县域再生资源小微主体发展

我行聚焦旬阳、汉阴、紫阳、平利、白河县域循环经济发展需求，针对再生资源回收行业小微经营主体经营周转资金需求，落地绿色普惠信贷服务。客户严某深耕本地废旧物资回收多年，拥有稳定上下游购销渠道，主营可回收物资归集、外销业务，持

续推动县域固废资源化利用，经营规模与盈利水平逐年稳步提升。我行结合行业现金流结算特点，通过银行账户、线上支付流水交叉核验经营真实性，简化授信审批流程，配套普惠优惠贷款利率、循环授信模式，精准满足商户物资集中收购周转融资需求。信贷资金专项用于废旧纸品、金属、塑料等可回收物资收购，有效扩大大本地规范化回收处置体量，减少零散废弃物无序堆放带来的环境压力，助力县域固废减量化、资源化发展，以小额普惠金融活水支持低碳循环小微业态成长，同步实现生态环保、产业增收、普惠富民多重可持续价值。

六、2026 年可持续发展展望

2026 年，本行将对标可持续信息披露规范，锚定“双碳”战略目标，持续深化绿色金融体系建设，通过数智赋能、产品创新、机制完善，全方位推动全行可持续发展工作提质增效。一是深化数智风控建设，筑牢绿色发展根基。本行将依托绿色金融数字化管理系统，推进绿色信贷业务智能化、标准化管理，依托智能风控与复核机制，提升绿色业务办理质效、释放一线服务动能。同时健全环境风险动态监测与预警体系，常态化把控项目合规风险，持续夯实绿色金融安全运营基础。二是丰富绿色产品体系，拓宽普惠服务边界。立足本土普惠市场需求，持续优化绿色信贷产品矩阵，面向涉农主体、小微市场主体推出适配性绿色金融产品，精准对接乡村绿色发展、企业低碳转型、资源循环利用等重点领

域融资需求，延伸绿色服务链条，提升市场主体绿色金融获得感。三是完善专属保障机制，激活内生发展动能。本行将持续建强绿色金融专业队伍、细化专项发展规划、配置专项信贷资源、健全正向激励体系，以专业化、制度化、系统化的保障机制，引导信贷资源持续向绿色、普惠、低碳领域倾斜，全面赋能区域绿色低碳转型与乡村振兴高质量发展。

本报告严格对照中国人民银行《金融机构可持续信息披露指南（试用稿）》编制，完整覆盖治理、战略、风险管理、指标目标四大披露内容，信息真实、准确、完整。下一步，本行将持续对标监管标准，完善气候风险评估、生物多样性保护及碳核算等工作，不断提升可持续信息披露质量，助力区域绿色低碳高质量发展。

陕西旬阳泰隆村镇银行股份有限公司

2026 年 7 月 16 日